

校名：銘傳大學(046)

學系	學科能力測驗及 英語聽力檢定標準	指定考試採計 科目及方法	同分參酌順序	選系說明
企業管理學系 (台北校區)	---	國文 x 1.50	1 英文	有視覺障礙或辨色力異常、聽覺障礙、肢體障礙、精神障礙者，宜慎重考慮。 本系專業分四項學程：行銷管理、電子化企業、組織與人力資源管理、投資與理財規劃。本系學生依其興趣與專長需求至少選讀二個跨領域學程，以成為具有專業與整合能力的企業經理人才。本系提供學生出路管理，加強輔導升學或企業實習及就業，上課地點在台北校區。
		英文 x 1.50	2 國文	
	---	數學乙 x 1.00 歷史 x 1.50 地理 x 1.00	3 數學乙	
會計學系(台北校區)	---	國文 x 2.00	1 英文	有視覺障礙或辨色力異常、聽覺障礙、肢體障礙、精神障礙者，宜慎重考慮。 1. 本系擬招收具有細心、耐心、毅力、思路敏捷，判斷果敢而有志於養成(1)財務會計與審計(2)成本與管理決策(3)租稅申報與規劃(4)會計資訊應用(5)財務管理與分析能力之青年。2. 本系在台北校區上課，並設有研究所。
		英文 x 2.00	2 數學乙	
	---	數學乙 x 1.75 歷史 x 1.00 地理 x 1.00	3 國文	
財務金融學系財 務金融組(台北校區)	---	國文 x 1.00	1 英文	有視覺障礙或辨色力異常、聽覺障礙、肢體障礙、精神障礙者，宜慎重考慮。 1. 本系在台北校區上課，並設有研究所。2. 本組重點課程為財金投資分析、公司及個人理財分析與規劃、金融商品創新與行銷等領域，以培養專業金融經營管理人才為宗旨。
		英文 x 1.50	2 數學乙	
	---	數學乙 x 1.00	3 國文	
財務金融學系國 際金融管理組 (台北校區)	---	國文 x 1.00	1 英文	有視覺障礙或辨色力異常、聽覺障礙、肢體障礙、精神障礙者，宜慎重考慮。 1. 本系在台北校區上課，並設有研究所。2. 本組重點課程為國際金融機構與銀行管理、金融商品創新與國際行銷、國際利率與匯率管理、全球產業趨勢分析等領域，以培養跨國金融機構專業經理人才為宗旨。
		英文 x 1.50	2 數學乙	
	---	數學乙 x 1.50	3 國文	
風險管理與保險 學系(台北校區)	---	國文 x 2.00	1 英文	有視覺障礙或辨色力異常、聽覺障礙、肢體障礙、精神障礙者，宜慎重考慮。 本系在台北校區上課，並設有研究所。本系培育有志從事風險管理、保險經營、金融理財等專業人才。本系提供企業實習機會，幫助學生提高就業力。畢業生多從事於人壽/產物保險公司、精算顧問公司及各大公司風險管理部室。本系另設多種獎助學金。
		英文 x 2.00	2 國文	
	---	數學乙 x 1.75 歷史 x 1.00 地理 x 1.00	3 數學乙	
國際企業學系國 際企業經營組 (台北校區)	---	國文 x 2.00	1 英文	有肢體障礙者，宜慎重考慮。 1. 本組課程重點乃在國際經貿知識的基礎下，強調國際企業營運之策略研擬、國際企業經營之財務管理、企業實習等，以培養跨國企業專業經營人才為主。2. 本系在台北校區上課。
		英文 x 2.00	2 數學乙	
	---	數學乙 x 1.75 歷史 x 1.00 地理 x 1.00	3 國文	
國際企業學系外 貿行銷管理組 (台北校區)	---	國文 x 2.00	1 英文	有肢體障礙者，宜慎重考慮。 1. 本組課程乃在基礎經貿的背景，強調國際行銷管理、對外貿易專案管理、外貿商務秘書課程與國際會展管理等，以培養對外貿易整體規劃與行銷人才為主。2. 本系在台北校區上課。
		英文 x 2.00	2 數學乙	
	---	數學乙 x 1.75	3 國文	
新媒體暨傳播管 理學系(台北校 區)	---	國文 x 2.00	1 國文	有視覺障礙或辨色力異常、聽覺障礙、肢體障礙、精神障礙、語言障礙者，宜慎重考慮。 本系在台北校區上課。為全台唯一培養新媒體暨傳播管理理論與實務兼備人才之科系，歡迎有志從事新媒體管理、網路媒體、新聞、廣播、電視、廣告、公關、行銷等工作及傳播研究的同學就讀。 http://web.nmcm.mcu.edu.tw
		英文 x 2.00	2 英文	
	---	歷史 x 1.00	3 歷史	
廣播電視學系 (台北校區)	---	國文 x 2.00	1 國文	有視覺障礙或辨色力異常、聽覺障礙、肢體障礙、精神障礙、心臟病、語言障礙者，宜慎重考慮。 1. 本系在台北校區上課。2. 招生目標：本系旨在培養理論與實務兼備之人才，歡迎有志廣播、電視、廣播電視新聞、電影、網路媒體等工作的同學就讀。
		英文 x 2.00	2 英文	
	---	歷史 x 1.00 地理 x 1.00	3 歷史	
廣告暨策略行銷 學系(台北校區)	---	國文 x 2.00	1 國文	有視覺障礙或辨色力異常、聽覺障礙、肢體障礙、精神障礙、心臟病、語言障礙者，宜慎重考慮。 1. 本系在台北校區上課。2. 本系為培育優秀的廣告行銷傳播人才，課程架構以廣告為核心，向外延伸五大領域，分別是由行銷、公關、媒體、創意、及消費者洞悉的角度來設計相關課程。歡迎有志廣告、公關、行銷、文化創意、網路媒體等工作及傳播研究的同學就讀。
		英文 x 2.00	2 英文	
	---	數學乙 x 1.00 歷史 x 1.00 地理 x 1.00	3 數學乙	