

銘傳大學 (106 學年度)

會計學系專題研究格式說明

★專題研究報告：

- 一、版面規格、封面、書背、封底
- 二、標題頁
- 三、摘要
- 四、內容目錄
- 五、圖目錄、表目錄
- 六、報告本文
- 七、參考文獻
- 八、附錄

(一) 版面規格、封面、書背、封底

1. 版面規格：以 210mm * 297mm 規格之 A4 紙張繕製，紙張頂端留邊 2.5 公分，左側留邊 3 公分，右側留邊 2 公分，底端留邊 2.5 公分，中央請繕打頁次，格式(見附件 1)。

(1) 文字規格：文章主體以中文為主，自左至右，橫式繕打編排，文句中引用之外語原文以 () 表示。例：安隆(Enron)、世界通訊(World Communication)。

(2) 頁碼：內容目錄、圖目錄及表目錄等，以 I，II，III，... 等大寫羅馬數字連續編頁。本文第一章起至附錄，均以 1，2，3，... 等阿拉伯數字連續編頁，頁碼所在位置為頁尾，置中對齊。

(3) 裝訂：自專題本左端裝訂，單面印刷。

2. 封面封皮之紙張材質為 160 磅以上雲彩紙，顏色一律以紅色為主，自行裝訂完成，並上膠膜。

1. 封面頁應包含：(見附件 2)

A. 校及系名稱：銘傳大學會計學系

B. 專題研究報告

C. 專題題目：專題題目宜簡明，文長過長可換至下一行。

D. 指導教授及組員姓名

E. 論文日期：以中華民國紀元，數以"一、二.."書寫。封面之日期為
中華民國一〇六年十二月。

2.書背(背縫)須印畢業級別、學校、系名、專題研究報告、專題題目、研撰者姓名及日期，頂端及底端留邊3公分。(見附件3)。

3.封底：報告之最後加一頁空白頁，不列印任何文字

(二) 標題頁：

報告第一頁需置標題頁，撰寫文字及編排格式，完全與封面相同。指導老師：xxx(空白)，由指導老師親自簽名。

(三) 摘要

以一頁為限，文稿皆需以電腦打字，以標楷體，14字體，每段首需縮後2個中文字。

(四) 內容目錄：(見附件4)

包括內容目錄、圖目錄、表目錄、本文各章節之名稱、參考文獻、附錄以及以上各項目所在之頁碼。項目與頁碼之間以點線(……)連接之。章與節之行不能齊頭，節之行應後縮2個中文字，註釋與節名稱齊頭。

(五) 圖目錄、表目錄(見附件5、6)

A. 本文內每一表、圖均需賦予編號與名稱。每一章均由1號開始編製，依出現次序連續編號，以(章-編號)方式標明。

如：表3-6為第3章第6個表

圖2-9為第2章第9個圖

B. 表號與表名稱以空格分隔，圖號與圖名亦同。

如：表3-2 多重標準之票選法

圖3-3 使用「刪除支出水準」的等級排列過程

C. 表號與表名稱列於表上方，圖號與圖名稱列於圖下方，以12粗體標楷體置中，註解說明與資料來源一律至於表、圖下方，粗體靠齊圖、表之左方。

D. 表圖所引用資料，應註明資料來源，以示負責，如為自行整理者，請註明“本研究整理”。

E. 表圖儘量靠近首頁參考之處，但需在本文告一段落後才插入表、圖。

F. 須先有某段文字已提到圖、表時，接著才可把此一有關圖表陳述出來。

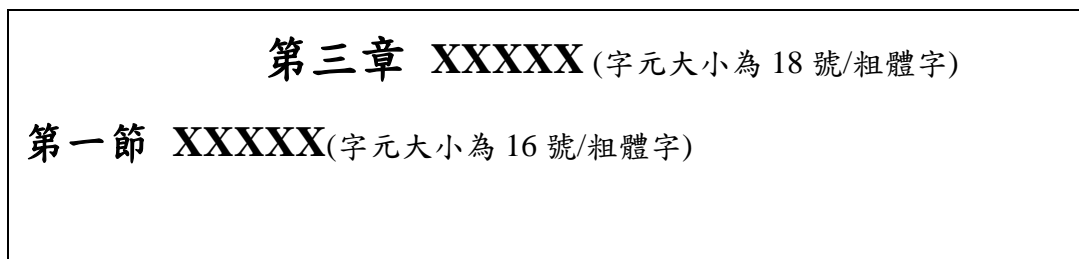
G. 本文引用到圖、表時，指出其編號，如：見圖2-9，不可使用見下圖、參見下表。

H. 圖、表目錄之內容包括圖、表之編號、名稱，及所在之頁次，名稱與頁次之間以點線(...)連接之。(見附件5、6)

上述摘要、內容目錄、圖目錄、表目錄、參考文獻、附錄標題為22標楷體粗體字置中，文稿以14標楷體自版面左端排起。

(六) 報告本文

- (1) 章節編號：章次之標示為第一章，第二章，第三章，……等，節次之標示，為第一節，第二節，第三節，……等，內文以 14 號字撰寫。如下例所示：



- (2) 章節名稱及段落層次：
- ① 章次、章名稱位於打字版面頂端中央處，每章另起一頁。
 - ② 節次、段次均自版面左端排起，每節不需另起一頁。
 - ③ 小段以下等號次及名稱，均以行首空數格間距表明層次。
- (3) 行距：採**固定行高 18pt**，段落採與前、後段距離各 0.5 列，某一段文中若因數學式導致行高不足，則該段可自行調整。每一段落起始，請空 2 個字元。
- (4) 字距：標準字距。
- (5) 對齊：請左右對齊。
- (6) 字型：中文字型為標楷體，英文字型及數字為 Times New Roman。
- (7) 文句內數字運用：
- ① 描敘性、非運算之簡單數字及分數數字，以中文數字表示。
例：一百五十人，三萬二仟元，六十分之十七等。
 - ② 繁長者視情況使用中文或阿拉伯數字，以簡明為宜。
例：美金三十三億元（不用 \$3,300,000,000 元）。
\$ 15,349（不用一萬五千三百四十九美元）。
- (8) 數學公式：文中各數式，依出現次序連續編式號，並加（）號標明於文中或數式後。
- 例：

$$\partial C/\partial(RPP) = H - \left[\sum_{D=RPP/S}^{\infty} f(D) \right] bA/Q \quad (35)$$

$$\partial C/\partial Q = H/2 - \sigma S A/Q - \left[\sum_{D=RPP/S}^{\infty} (SD - RPP) f(D) \right] bA/Q^2 \quad (36)$$

令(35)式及(36)式為 0，得到最適條件：

(9) 註釋

1. 文中若引用他人的語言、研究或借用他人觀念，即使以自己的話語重新組合、陳述一次，也應註明這些資料來源，此即在註釋中列出。
2. 註釋編號，以章為單位，每章均由 1 號開始編制，依出現次序連續編號，以（註 編號）方式標於相關文之後，編號以阿拉伯數字表示。如（註 1）
3. 註釋的格式視不同資料來源，以不同的格式書寫。

(10) 文獻引述

採用 APA 引述方式

例 1：Robbins (1995) suggested that...

例 2：許多研究均顯示組織文化與組織再造之關係(Simon, 1960; Weber, et al., 1990; Hackman and Oldham, 1975)

(11) 表圖編排

①表號及表名列於表上方中央，圖號及圖名置於圖下方中央。資料來源及說明，一律置於表圖下方。

②圖表內文數字應予打字或以工程字書寫。

表 2 xxx

資料來源：xxxx

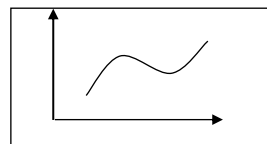


圖 3 xxxx

資料來源：xxxx

附件 1 版面規格

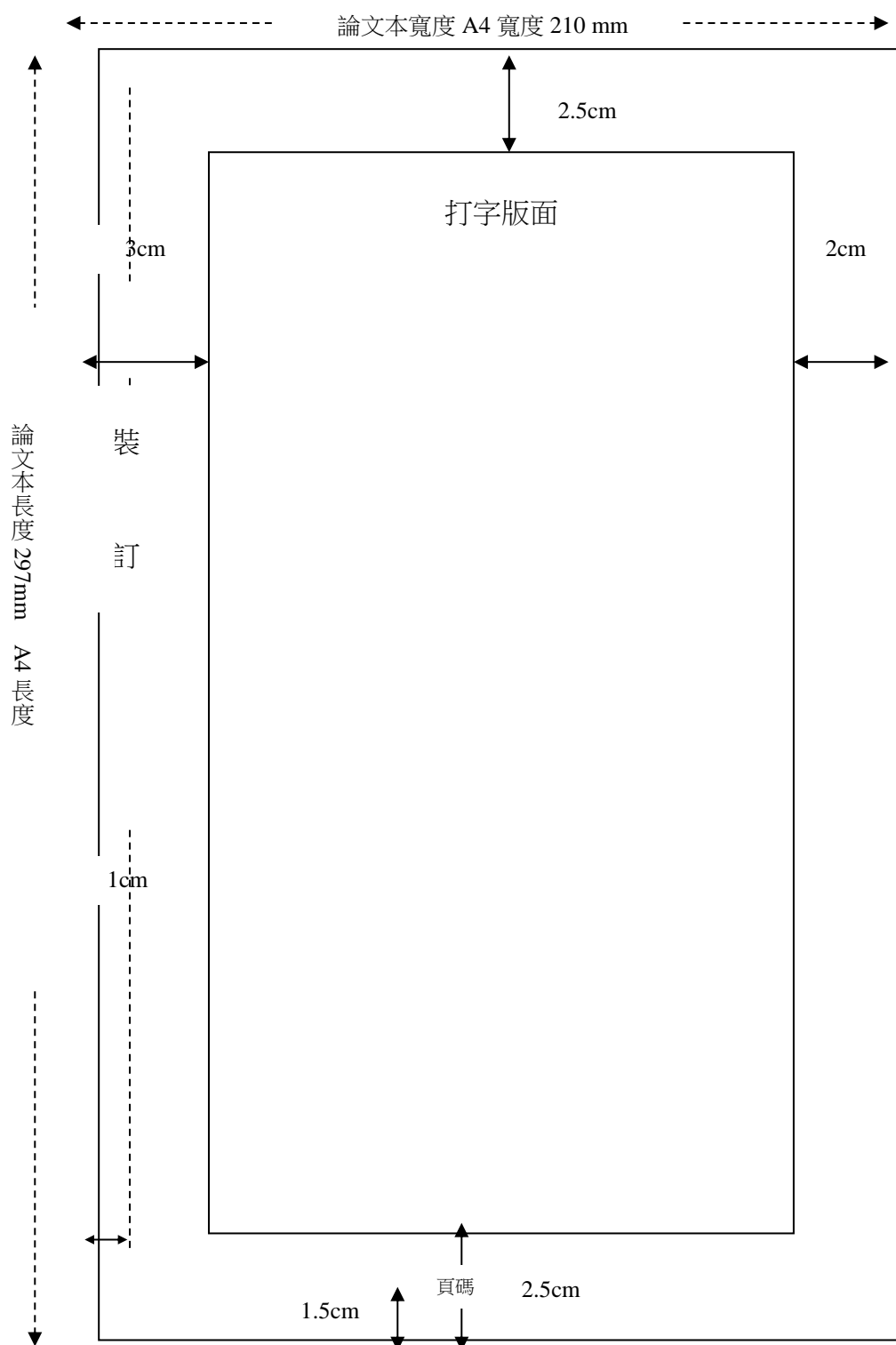


圖 1 論文尺寸及打字版面規格範例

銘傳大學會計學系 30 標楷體, (粗)

專題研究報告 30 標楷體

企業間電子化採購
對組織間關係的影響

-28 標楷體(粗)

指導老師: 李馨蘋 -22 標楷體

班 級: 會 四 甲

學 生: 張 一 明

李 定 華

趙 要 平

陳 畢 文

王 業 美

中 華 民 國 一 〇 六 年 十 二 月

-22 標楷體(粗)分散對齊

106

會 銘
計 傳
學 大
系 學

專題研究報告

企業間電子化採購對組織間關係的
影響(題目)

(研撰者姓名)
陳怡娟 撰

中 華 民 國
106
年
12
月

內容目錄

內容目錄.....	I
圖目錄.....	II
表目錄.....	III
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	3
第三節 研究流程.....	3
第四節 研究限制.....	3
第二章 文獻回顧.....	4
第一節 金融資產證券化之發展.....	4
第二節 金融資產證券化之優勢.....	4
第三節 金融資產證券化之發行架構.....	6
第四節 信用評等機構之介紹.....	7
第三章 研究方法.....	29
第一節 觀念性架構.....	29
第二節 研究設計.....	31
第三節 資料來源.....	32
第四章 問卷訪談分析.....	33
第一節 知名人士問卷訪談調查.....	33
第二節 受訪者人士論點分析.....	38
第三節 小組個人看法.....	42
第五章 總結.....	47

參考文獻.....	49
附錄 問卷內容	50

圖目錄

圖 1-1	證券化分類圖	1
圖 2-1	美國商業銀行與加州漢華銀行合作的信用卡應收債權證券 化流程圖	21
圖 2-2	美國商業銀行與加州漢華銀行合作的信用卡應收債權證券 化架構圖	21
圖 2-3	美國商業銀行與加州漢華銀行合作的信用卡應收債權證券 現金流量圖	23
圖 2-4	美國商業銀行信用卡債權證券化與一般借款比較圖	26
圖 3-1	信用卡債權證券化本金使用順序圖	29
圖 3-2	研究架構圖	31

表目錄

表 2-1	美國商業銀行與加州漢華銀行合作的信用卡應收債權證券 化相關資料表	20
表 4-1	受訪人士論點彙整表	38

(七) 參考文獻：所有參考文獻資料，均置於論文本文之後，獨立另起一頁，分為兩部份，中文與英文部份，**中文在前，英文在後。**

1. 參考文獻之格式請參見附件 7。

2. 毋須編製號碼。

3. 兩個資料間留一空白行。

4. 中文部份，每個資料第二行（含）之後，縮後 2 個中文字，從第 3 字開始。英文部份，每個資料第二行（含）之後，縮後 5 個英文字，從第 6 個英文字母開始。

5. 中文部份依著者姓氏之筆劃由少至多排列，英文部份依著者姓氏之字母次序（同一作者，依年代遠近順序）。若無作者，則以書名或篇名為準。

【各類文獻編打規定】

1. 書籍：

徐立忠，1985，老人題與對策，台北：桂冠圖書公司。

Rokeach, M. 1973. The Nature of human Values, New York: Free Press.

Peters, T., and R. Waterman. 1982. In Search of Excellence, New York: Harper & Row.

2. 期刊：

賴士葆與林震岩，1988，跨組織資訊分享系統的最終使用者計算之管理捷徑，國立政治大學學報，第 58 期：217-227。

吳欽衫，1987，訊息不對稱情況下新股承銷決策之探討，國立中山大學學報，第 4 期：93-104。

Shleifer, A. 1986. Do demand curves for stocks slope down? Journal of Finance, 579-590.

Liu, C. Y., and R. L. Bulfin. 1988. Scheduling open shops with unit time jobs to minimize functions of due dates. Operations Research 36(4), 553-559

3. 編輯書：

林清山，1978，實驗設計的基本原則，社會及行為科學研究法〔上〕，楊國樞等〔編〕，台北：東華書局：87-130。

Rice, E. M. 1992. The corporate tax tap: evidence on tax compliance by small corporations, in Why People Pay Taxes: Tax Compliance and Enforcement, edited by J. Slemrod, PA: University of Michigan Press, 125-161.

4. 博、碩士論文：

賴文彬，1982，製造業生產過程成本與效率之分析，國立中山大學企業管理研究所出版碩士論文。

Doren, D. 1985. Stock dividends, stock splits and future earnings: accounting relevance and equity market response. Ph. D. dissertation, University of Pittsburgh.

5. 研究會論文：

黃英忠，1990，從前程發展的理念探討中年老人力的運用，中老年人力運用與企業發展研討會論文集，國立中山大學管理學院：117-125。

Hsu, G. 1988. A new algorithm of multiobjective programming integrating the constraint and NISE methods. Paper presented at the 8th International Conference on Multiple Criteria Decision Making. England, August 29-30.

Lin, T., and K. Liou. 1992. A comparative analysis of the skill requirement of MIS personnel. Proceedings of the fifth Suninternational Conference on Comparative Management. Kaohsiung, National Sun Yat-Sen University.331-337.

6. 討論稿(Working Paper)：

陳月霞，1992，台灣共同基金之投資期限及風險係數，討論稿，國立中山大學館理學院。

Lin, N P., and L. krajewski. 1990. A model for master production scheduling in uncertain environments. Working paper, national Taiwan University.

7. 英文中譯書：

盧淵源億，山本辰夫著，1986，事業、營業、服務的品質產制，中興管理顧問公司。

8. 其他：

中國時報，1990.7.25，慎選考試委員、健全考銓制度，3版社論。

李政霖，1990.7.25，轉換公司債應瞄準法人機構遞招，中國時報11版。

大安銀行統計年報，2000，大安銀行出版。

財團法人中華民國會計研究發展基金會，1996，中華民國財務會計準則公報第二十五號，企業合併—購買法之會計處理。

9. 網路文獻：

台塑集團企業官方網站，

http://www.fpg.com.tw/html/com/adm/com_adm.htm。

行政院勞工委員會勞動統計處，

<http://dbsl.cla.gov.tw/stat/month/23010.pdf>。

參考文獻

李佩芬，數位時代雜誌 “Visa 與 MasterCard，兩大巨頭搶灘 e 金流” 專欄。

余杰樺，2003，台灣信用卡市場區隔之研究，台灣科技大學企業管理研究所未出版碩士論文。

林文祥，2003，信用卡應收債權證券化—國內業務研究與探討，輔仁大學金融研究所未出版碩士論文。

許喬雅，2003，訴求訊息影響持卡人再辦信用卡意願之研究，私立長庚大學企業管理研究所未出版碩士論文。

楊蕙如，2007，你想不到的賺錢術，台灣：英特發公司。

葉淑婉，2002，[信用卡冒用風險責任分攤之探討](#)，私立逢甲大學會計與財稅所未出版碩士論文。

謝宜芳，2003，[信用卡業務的徵審過程、繳款改變與違約之研究](#)，國立中央大學金融財務研究所未出版碩士論文。

蘇法、林茂陽，2004，[認識銀行-金融行銷與銀行實務](#)，台灣：三民書局。

中華民國晶片信用卡轉換宣導網站，
http://www.ba.org.tw/EMV_Taiwan/Cardholder/What.htm。

POS 系統，
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=1005040802409>。

聯合新聞網 (2006/06/26)，
<http://www.udn.com/2006/6/26/NEWS/STOCK/STO8/3375035.shtml>。

(八) 附錄

附錄及問卷等資料：凡屬大量數據、推導、註釋有關或其他冗長備參之資料、圖表，均可分別另起一頁，編為各附錄，如**附件 8**。

附錄之紙張、字體、編排格式比照報告本文之規則。

附 錄 一

敬愛的小姐先生，您好！

這是一份關於珠寶消費者行為研究的學術問卷，目的在探討珠寶消費者之購買行為特性。本問卷採不記名之作答方式，所有資料僅供學術分析之用，絕不對外公開個別資料，請您安心填寫。您的寶貴意見對本研究極有助益，感謝您於百忙之中填此問卷。如果您對此項研究有興趣，請以下列電子郵件地址聯絡，迨研究完成，本小組將寄送給您一份研究報告。再次謝謝您的協助！

謹此 敬祝

健康快樂

中華民國企業管理學會
珠寶消費行為研究小組

說明：

本處所指的「珠寶」，係指「使用貴重金屬或其合金，並結合貴重或有色寶石鑲造而成的珠寶」，如天然的鑽石、紅藍寶、祖母綠、各色水晶、翡翠、珍珠或其他有色寶石等，與鉑金、黃金、K 金或其它合金製作成戒指、項鍊、手鐲、手鍊等首飾。

第一部份

一、請問您在最近三年內有無購買珠寶的經驗：有 無

二、請問您過去三年來(民國 90 年元月至今)購買珠寶的次數？

一次 兩次 三次 四次 五次(含)以上

三、請問您最近一次購買珠寶，係在何處購買？

名牌珠寶店(例如 Tiffany、Cartier...) 珠寶設計師工作室
高級珠寶店(例如斐儷、米蘭、嘉記、和記...) 百貨公司專櫃
傳統珠寶銀樓店 電視購物頻道 網路 其他_____

四、請問您最近一次購買珠寶，平均而言大約花費是：

1 萬元以下 1 萬~2 萬元 2 萬~5 萬元
5 萬~10 萬元 10 萬~20 萬元 20 萬~30 萬元
30 萬~50 萬元 50 萬~100 萬元 100 萬元以上

五、請問您最近一次購買珠寶，同行的有哪些人？

- 配偶 男/女朋友 父母 子女 兄弟姊妹
 同事 普通朋友 無，自己一人 其他

六、請問您最近一次購買珠寶，珠寶的費用由誰付錢？

- 自己 配偶 男/女朋友 父母
 子女 兄弟姊妹 普通朋友 其他

七、在最近一次選購珠寶時，**最主要**的資訊來源？

- 珠寶展覽會場 同事、親友介紹 店家宣傳品
 報章雜誌廣告 網際網路資訊 電台廣播
 電視廣告 其他(請說明) _____

八、整體而言，您對最近一次購買珠寶的滿意度如何？

- 很不滿意 不滿意 滿意 很滿意

九、請問您在選購珠寶時所考量的各項動機的重要程度如何：(請在適當“”打“v”)

	很 不 重 要	不 重 要	普 通	重 要	很 重 要
	1	2	3	4	5
1.為了取悅自己.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.為了享受購買時的樂趣.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.為了能滿足自己的收藏興趣.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.珠寶是一種很好的投資工具.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.珠寶可以保值.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

十、您在進行選購珠寶時，下列因素的評估對您而言，重要程度如何？(請在適當“”打“v”)

	很 不 重 要	不 重 要	普 通	重 要	很 重 要
	1	2	3	4	5
1.價格合理.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.品牌形象良好.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 3.銷售人員的服務.....
- 4.售後服務的完善.....
- 5.珠寶款式.....

第二部分

一、此部份問題在了解您對日常生活的看法，請根據您對下列問題的同意程度加以選擇，答題沒有對錯，請您依自己的感覺在適當“”打“v”

- | | 很
不
同
意 | 1 | 2 | 無
意
見 | 3 | 4 | 同
意 | 5 | 很
同
意 |
|-----------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
| 1. 買東西時，我通常貨比三家，以免吃虧..... | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. 珠寶店贈送額外贈品，會提升我的購買意願..... | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. 我喜歡參加社交活動..... | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. 我喜歡和朋友約會聊天..... | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 5. 我會注意報章雜誌或電視上的珠寶廣告..... | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

第二部份 個人背景資料

以下基本資料，僅作為統計分析之用，絕不對外發表，請您安心填寫。

1. 您的性別：男 女
2. 您的年齡：20~25歲 26~30歲 31~35歲 36~40歲 41~45歲
46~50歲 51~55歲 56~60歲 61~65歲 66歲以上
3. 您的學歷：小學(含以下) 國中(或初中) 高中/職 專科 大學
碩士以上
4. 您的職業：軍公教人員 家庭主婦 製造業 商業
農漁林牧礦 服務業 自由業 學生
公司負責人 退休人員 無 其他_____
5. 您的婚姻狀況：未婚 已婚
6. 您的每月平均所得：
2萬元以下 2萬~3萬元 3萬~4萬元
4萬~6萬元 6萬~8萬元 8萬~10萬元
10萬以上

『本問卷到此結束，請您確定有無遺漏之處，再次謝謝您的耐心填答合作，更感謝您對學術研究的支持。』