

銘傳大學會計學系碩士班學位論文格式規範

94年11月修訂

一、 論文編印項目及次序

1. 封面
2. 書背(提供裝訂書背格式，無須裝釘入論文內頁)
3. 論文口試委員會審定書
4. ~~博碩士論文電子檔案上網授權書(民國 100 年起，改為另外繳交，無須裝訂於論文中)~~
5. 誌謝
6. 中文摘要
7. 英文摘要
8. 目錄
9. 圖目錄
10. 表目錄
11. 論文本文
12. 參考文獻
13. 附錄
14. 符號說明(如不需要，可免)

二、 規格說明及撰作細則

1. 版面規格：以 210mm * 297mm 規格之 A4 紙張繕製，紙張頂端留邊 2.5 公分，左側留邊 3 公分，右側留邊 2 公分，底端留邊 2.5 公分，中央請繕打頁次，格式如**附件一**。
 - (1) 文字規格：文章主體以中文為主，自左至右，橫式繕打編排，文句中引用之外語原文以（）號附註。
 - (2) 頁次：目錄、圖表目錄等，以 I，II，III，…等大寫羅馬數字連續編頁。論文第一章以至附錄，均以 1，2，3，…等阿拉伯數字連續編頁。
 - (3) 裝訂：自論文本左端裝訂，以**單面**印刷為原則。
2. 封面：如**附件二**，請繕打論文中文名稱、作者姓名、指導教授姓名以及論文口試通過年度、月份。
3. 書背：如**附件三**，書背打印畢業學年度，學位論文別，論文名稱，校、院（系、所）名，作者姓名等資料。
4. 口試委員會審定書：如**附件四**，請繕打就讀所別、本人姓名、論文中文名稱以及論文口試通過年度、月份及日期（本件需經口試委員、指導教授及所長簽名後方可裝訂至論文內）。
5. 博碩士論文電子檔案上網授權書：請登入銘傳大學博碩士論文系統，將論文摘要上網建檔，上傳全文電子檔，詳情請參考 <http://ethesys.lib.mcu.edu.tw/ETD-db/> 說明，建檔完成後，即可下載列印授權書(本件需裝訂至論文內) 3 份。
6. 誌謝：如**附件六**。
7. 中英文摘要：內容應說明研究目的、資料來源、研究方法、發現與貢獻等，約 500~1000 字（並以一頁為原則），中英文各一份裝訂於論文內，格式如**附件七、八**。
8. 目錄：按本規範所訂「論文編印項目及次序」，依次編排論文內容各項目名稱、章節編號、頁次等，如**附件九**。

9. 圖表目錄：文內圖、表，各依應用順序，分章不分節連續編號，並表列目次，如附件十、十一。

10. 論文本文：如附件十二。

(1) 章節編號：中文章次之標示為第一章，第二章，第三章，……等，英文章次之標示為 1，2，3，……等。節次之標示，中、英文一律以阿拉伯數字表示之，內文以 14 號字撰寫。如下例所示：

<p>第三章 XXXXX (字元大小為 18 號/粗體字)</p> <p>第一節 XXXXX (字元大小為 16 號/粗體字)</p> <p>一、XXXXX (字元大小為 14 號/粗體字)</p>
--

(2) 章節名稱及段落層次：

① 章次、章名稱位於打字版面頂端中央處。

② 節次、段次均自版面左端排起，各空一、二格後，繕排名稱。

③ 小段以下等號次及名稱，均以行首空數格間距表明層次。

(3) 行距：採**固定行高 18pt**，章名下方空一行，段落採與前、後段距離各 0.5 列，某一段文中若因數學式導致行高不足，則該段可自行調整。每一段落起始，請空二個字元。

(4) 字距：標準字距。

(5) 對齊：請左右對齊。

(6) 字型：中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman。

(7) 文句內數字運用：

① 描敘性、非運算之簡單數字及分數數字，以中文數字表示。

例：一百五十人，三萬二仟元，六十分之十七等。

②繁長者視情況使用中文或阿拉伯數字，以簡明為宜。

例：美金三十三億元（不用\$3,300,000,000元）。

\$15,349（不用一萬五千三百四十九美元）。

(8) 數學公式：文中各數式，依出現次序連續編式號，並加（）號標明於文中或數式後。

例：

$$\partial C/\partial(RPP) = H - \left[\sum_{D=RPP/S}^{\infty} f(D) \right] bA/Q \quad (35)$$

$$\partial C/\partial Q = H/2 - \sigma S A/Q - \left[\sum_{D=RPP/S}^{\infty} (SD - RPP) f(D) \right] bA/Q^2 \quad (36)$$

令(35)式及(36)式為0，得到最適條件：

(9) 註腳：①特殊事項論點等，可使用註腳(Footnote)說明。

②註腳依應用順序編號，編號標於相關文右上角以備參閱。

各章內編號連續，各章之間不相接續。

③註腳號碼及內容繕於同頁底端版面內，與正文之間以橫線區隔，頁面不足可延用次頁底端版面。

④晚近在管理領域，非必要以不使用註腳為原則。

例：For other problems, which are apparently even more difficult,

NP - complete²

²The authors are grateful to M.L. Fisher and B.J. Lageweg for their useful comments.

(10) 文獻引述

採用 APA 引述方式

例 1：Robbins (1995) suggested that....

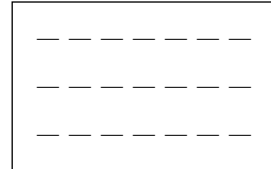
例 2：許多研究均顯示組織文化與組織再造之關係(Simon, 1960; Weber, et al., 1990; Hackman and Oldham, 1975)

(11) 圖表編排

①表號及表名列於表上方中央，圖號及圖名置於圖下方中央。資料來源及說明，一律置於表圖下方。

②圖表內文數字應予打字或以工程字書寫。

表 2 xxx



資料來源：xxxxx

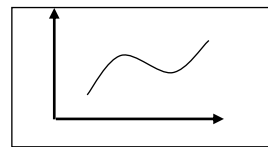


圖 3 xxxxx

資料來源：xxxxx

11. 參考文獻：所有參考文獻資料，均置於論文本文之後，獨立另起一頁，**中文在前**（按筆劃排序），**英文在後**（按姓氏英文字母排序），所有參考文獻以阿拉伯數字予以排序，頁次仍與本文接續，參考文獻以**12號字**撰寫，如**附件十三**。
12. 附錄及問卷等資料：凡屬大量數據、推導、註釋有關或其他冗長備參之資料、圖表，均可分別另起一頁，編為各附錄，如**附件十四**。
13. 符號說明：各章節內所使用之數學及特殊符號，均集中表列說明，以便參閱，表內各符號不須編號，如**附件十五**。
14. 送繳：口試通過、論文審定後，請依所上規定繳交論文精裝本數，以便彙總送各口試委員、本校研教組、本校圖書館及所上陳列參考。（詳細送繳本數請參考碩士班應

屆畢業生離校注意事項)

附件一 版面規格

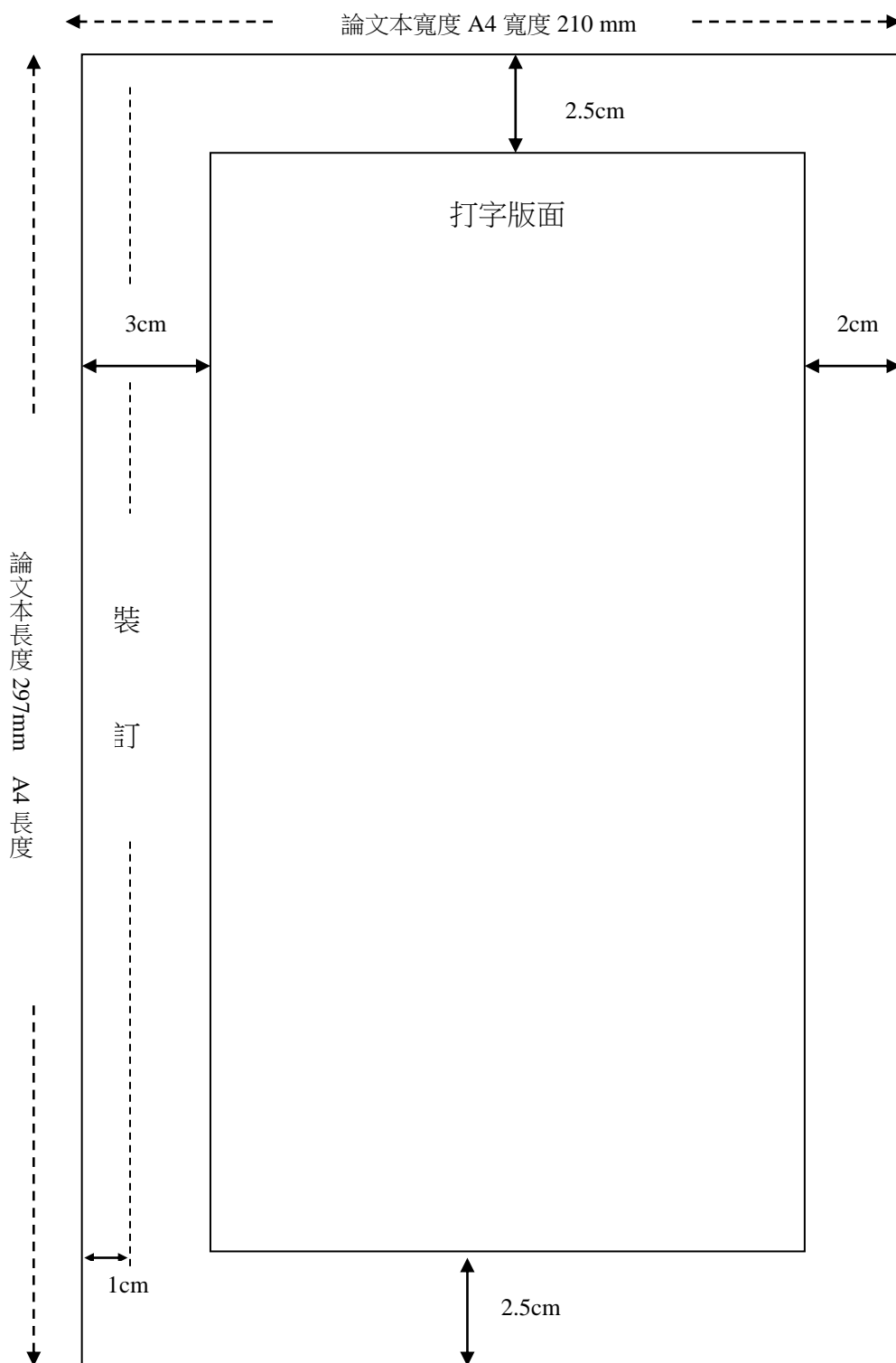


圖 1 論文尺寸及打字版面規格範例

銘傳大學

會計學系碩士班 碩士論文

應計項目及現金流量與公司經理人獎酬
之關連性研究

指導教授：張敏蕾 博士

謝振環 博士

研究生：徐同郁

中華民國九十四年六月

93

碩士論文

應計項目及現金流量與公司經理人
獎酬之關連性研究

銘傳大學
會計學系碩士班

徐同郁

撰

銘傳大學

研究所碩士班

論文口試委員會審定書

本校 會計學系 碩士班 徐同郁 君所提論文
應計項目及現金流量與公司經理人獎酬之關連性研究 合
於碩士資格水準，業經本委員會評審認可。

口試委員：

(召集人) 蔡揚宗 _____

薛富井 _____

謝振環 _____

張敏蕾 _____

指導教授：謝振環 張敏蕾

研究所所長：官月緞 教授

中華民國九十四年六月三日

誌 謝

研究所兩年的生涯，轉眼就要過去。在這七百個多日子裡經歷了人生的不同起伏，心中總覺得有不同的挑戰在等著我去克服，所幸一路走來師長與同學們不吝的指導與支持，讓我學到了許多並更擴展了自己在不同領域上的認知與涉獵，讓我對於自己未來要走的路更有信心，對於大家的扶攜我的心中充滿了感激…。

本論文能夠順利完成，首先要感謝的就是我的兩位指導教授—張敏蕾老師與謝振環老師，由於老師的悉心指導與不厭其煩的提供協助及鼓勵，讓學生在老師身上學到的不只是努力不怠的精神，更是那不斷自我挑戰的勇氣與為人處世的人生哲學，學生受益良多，在此致上最深之謝意。口試期間，承蒙蔡楊宗教授及薛富井教授的撥冗審閱及口試，並給與精闢的建議，使本論文更臻完備，謹致上最誠摯的感激。

這兩年來亦感謝官月緞主任對於我們的照顧，不論是對於我們研究環境的重視或是我們在學習上所遇到的困難，都花費了您不少的苦心；亦感謝雅玲與彩娥兩位秘書，在這兩年間為我們日常的瑣事奔波。

最令人不捨的就是陪我度過這兩年的同窗好友們。開甫、永檳及念超是我做報告時的好夥伴，與同門的淑雯、穎瑾、愛晴及楷天在撰寫論文過程中彼此的加油打氣與刻骨銘心，好學不倦令的何大哥是我學習的對象，有原則的育進、愛耍酷的裕祥、以及春森、慧珊、宗憲，謝謝你們。因為有你們才讓我的研究生活更添多采亦更加充實，也謝謝學弟松源在我論文寫作期間的協助。另外，還要感謝宣樺在這段期間對我的鼓勵與支持，在我面臨挫折時給我加油打氣，因為有妳讓我的生活更加的踏實與快樂。

最後謹將此論文獻給我的家人，尤其是我的母親，因為妳對我的栽培與愛護才有今日的我，是您的默默付出與支持我才有今日的成就，謝謝您。也希望在天上的爸爸、爺爺、奶奶能夠看到現在的我，我沒有讓你們失望，我會更努力的！

徐同郁 謹識

于銘傳大學會計學系碩士班

民國九十四年六月

應計項目及現金流量與公司經理人獎酬之關連性研究

研究生：徐同郁

指導教授：張敏蕾博士

謝振環博士

銘傳大學會計學系碩士班

摘 要

盈餘的持續性對於一家具有永續經營理念的公司而言，是一項相當重要的課題。本研究採用多元迴歸模式進行實證分析，結果發現當公司處於低盈餘持續性的時候，公司給與經理人的現金獎酬與來自於營運活動之現金流量間呈現正向關係；當公司處於高盈餘持續性的時候，公司給與經理人的股票獎酬與公司的股票價格間呈現正向關係。此說明了公司在盈餘持續性不同的情況下，針對給予經理人不同型式的獎酬來作績效評估時，所採用的標準亦會有所差異。

此外，當公司給予經理人的獎酬結構偏重於短期性獎酬時，經理人的現金獎酬與公司的應收帳款變動數及應付帳款變動數間呈現正向顯著關係；當公司給予經理人的獎酬結構偏重於長期性獎酬時，經理人的股票獎酬與公司的折舊費用及攤銷費用間呈現正向關係。此結果說明了基於經理人本身的考量，當公司偏重給予經理人短期性獎酬時，將會誘使經理人利用應計項目來操控公司的盈餘數字使其可獲以得更多的短期性獎酬。反之，在以長期性獎酬為主的經理人獎酬結構下，則經理人會較為重視長期的獲利與績效，無形中減少了經理人操控短期盈餘的誘因。

關鍵詞：經理人獎酬、盈餘持續性、應計項目、現金流量

Accruals, Cash flow, and CEO Compensation -An Empirical Study

Student : Tung-Yu Hsu

Advisor : Dr. Ming-Lei Chang

Dr. Chen-Huan Shieh

Department of Accounting

Ming Chuan University

ABSTRACT

Earning persistence is the key for a company with a concept of perpetual operation. This study uses the multiple regressions to investigate it. The results are as follows : when companies stay in the low earning persistence, the cash compensation will have a positive relationship with the cash flow from the operation ; when companies stay in the high earning persistence, the stock compensation will have a positive relationship with the stock price. It means that when the companies stay in the different earning persistence. Since the compensation structure is different; therefore, the standard that companies evaluate the performance of the CEO is different.

In addition, when the companies prefer higher proportion of short-term incentive compensation in total compensation, the CEO's cash compensation will have positive relationships with the change of the accounts receivable and accounts payable ; When the companies prefer higher proportion of long-term incentive compensation in total compensation, the CEO's stock compensation will have positive relationships with the depreciation and amortization expense. It means if the companies prefer the short-term incentive compensation, the CEO will have the incentive to manipulate the accruals to reach the target compensation. On the other hand, if the companies prefer the long-term incentive compensation, the CEO will think highly of long-term profitability and performance, and reduce the incentive for the CEOs to manipulate short-term earning.

Keywords : CEO compensation, Earning persistence, Accruals, Cash flow

目 錄

	頁次
目錄	I
圖目錄	II
表目錄	V
第一章 XX	1
第一節 XXXX	1
一、XXXX	4
第二章 XXXX	6
第一節 XXXX	6
一、XXXX	8
二、XXXX	9
第二節 XXXX	13
第三章 XXXXXX	34
第一節 XXXXXX	34
第二節 XXX	35
第四章 XXXXXXXXX	40
第一節 XXXX	40
第二節 XXXXXXXX	42
第五章 XXXXXX	61
第一節 XX	61
第二節 XXX	62
參考文獻	65
附錄一 XXX	69
附錄二 XXX	72
符號說明	73

圖 目 錄

圖 1-1 研究流程圖.....	22
圖 3-1 研究架構圖.....	22

表 目 錄

表 2-1 影響經理人獎酬的決定因素.....	14
表 2-2 應計項目與現金流量對於衡量經理人獎酬所扮演的角色.....	21
表 3-1 預期係數符號表.....	34
表 4-1 樣本觀察值之產業分佈情況.....	42
表 4-2 敘述統計分析表(總獎酬).....	43
表 4-3 敘述統計分析表(盈餘持續性).....	44
表 4-4 敘述統計分析表(經理人獎酬與公司應計項目間之關聯性).....	47
表 4-5 相關性分析-股票獎酬 (高盈餘持續性)	49
表 4-6 相關性分析-現金獎酬 (低盈餘持續性)	50
表 4-7 相關性分析-經理人獎酬與公司應計項目間之關聯性.....	51
表 4-8 高盈餘持續性-公司衡量給予經理人股票獎酬迴歸模式.....	53
表 4-9 低盈餘持續性-公司衡量給予經理人現金獎酬迴歸模式.....	55
表 4-10 經理人短期性獎酬與公司應計項目間迴歸模式.....	57
表 4-11 經理人長期性獎酬與公司應計項目間迴歸模式.....	59

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

經理人獎酬制度的適切性，過去不論是在學術上或是實務上對於此議題均有不少的爭議，經理人能為公司帶來多少的貢獻，便成為公司決定給予其經理人多少獎酬的依據。綜觀國內近十年來，電子產業的起伏波動，不論是公司的股價或是淨值均大幅滑落。公司在上市上櫃後，馬上就要面臨股東的要求，必須交出獲利的成績單，此時經理人的壓力便相當沉重。因此，基於自利動機經理人便可能會去尋求各種可以增加短期盈餘的做法，甚至以短線操作來創造業外收入，以致忽視了公司長期發展的核心能力。

Jensen and Meckling (1976)以經濟模型的方式描述了代理問題的關係，他說明代理關係是一項主理人(principal)與代理人(agency)間的契約行為。契約之一方(主理人)委託另一方(代理人)為了主理人的利益去執行相關事務，包括授與代理人某些權限去談判或協助處理相關事宜。在代理關係中，主理人與代理人都是理性的經濟人，基於自利動機，代理人與主理人雙方均為追求自身經濟財富的極大化，再加上二者對於風險分擔的接受程度不同以致於偏好不同的決策方案，因此二者間便產生了利益衝突。

第二節 研究目的

針對現金流量所帶來的指標性功用以及應計項目所可能造成的操控行為，我們將對於下列研究目的進行探討：

- 1、當公司具有較高盈餘持續性時，經理人的股票獎酬是否與公司的股價呈現正向關係？
- 2、當公司具有較低盈餘持續性時，經理人的現金獎酬是否與公司來自於營運活動的現金流量呈現正向關係？
- 3、將應計項目拆解成細目後，應收帳款變動數、存貨變動數以及應付帳款變動數佔總資產的比重與經理人短期激勵性獎酬佔獎酬總額的比重是否呈現正向關係？
- 4、將應計項目拆解成細目後，折舊費用、攤銷費用佔總資產的比重與經理人長期激勵性獎酬佔獎酬總額的比重是否呈現正向關係？

參考文獻

1. 書籍：

- 例1. 徐立忠，1985，老人題與對策，台北：桂冠圖書公司。
- 例2. Rokeach, M. 1973. *The Nature of human Values*. New York: Free Press.
- 例3. Peters, T., and R. Waterman. 1982. *In Search of Excellence*. New York: Harper & Row.

2. 期刊：

- 例1. 賴士葆與林震岩，1988，跨組織資訊分享系統的最終使用者計算之管理捷徑，國立政治大學學報，第 58 期：217-227。
- 例2. 吳欽衫，1987。訊息不對稱情況下新股承銷決策之探討，國立中山大學學報，第 4 期：93-104。
- 例3. Shleifer, A. 1986. Do demand curves for stocks slope down? *Journal of Finance* 51(4): 579-590.
- 例4. Liu, C. Y., and R. L. Bulfin. 1988. Scheduling open shops with unit time jobs to minimize functions of due dates. *Operations Research* 36(4): 553-559.

3. 編輯書：

- 例1. 林清山，1978，實驗設計的基本原則，社會及行為科學研究法〔上〕，楊國樞等〔編〕，台北：東華書局：87-130。

4. 博、碩士論文：

- 例1. 賴文彬，1982，製造業生產過程成本與效率之分析，國立中山大學企業管理研究所未出版碩士論文。
- 例2. Doren, D. 1985. Stock dividends, stock splits and future earnings: accounting relevance and equity market response. Ph. D. dissertation, University of Pittsburgh.

5. 研討會論文：

- 例1. 黃英忠，1990，從前程發展的理念探討中年老人力的運用，中老年人力運用與企業發展研討會論文集，國立中山大學管理學院。
- 例2. Hsu, G. 1988. A new algorithm of multi-objective programming integrating the constraint and NISE methods. Paper presented at the 8th International Conference on Multiple Criteria Decision Making. England, August 29-30.
- 例3. Lin, T., and K. Liou. 1992. A comparative analysis of the skill requirement of MIS personnel. Proceedings of the fifth Sun international Conference on Comparative Management. National Sun Yat-Sen University.

6. 討論稿(Working Paper)：

- 例1. 陳月霞，1992，台灣共同基金之投資期限及風險係數，討論稿，國立中山大學管理學院。
- 例2. 中山大學管理學院。
- 例3. Lin, N P., and L. Krajewski. 1990. A model for master production

scheduling in uncertain environments. Working paper, National Taiwan University.

7. 英文中譯書：

例： 盧淵源億，山本辰夫著，1986，事業、營業、服務的品質產制，中興管理顧問公司。

8. 其他：

- 例1. 中國時報，1990.7.25，慎選考試委員、健全考銓制度，3版社論。
- 例2. 李政霖，1990.7.25，轉換公司債應瞄準法人機構遞招，中國時報11版。
- 例3. 大安銀行統計年報，2000，大安銀行出版。
- 例4. 財團法人中華民國會計研究發展基金會，1996，中華民國財務會計準則公報第二十五號，企業合併—購買法之會計處理。

9. 網路文獻：

- 1. 台塑集團企業官方網站，
http://www.fpg.com.tw/html/com/adm/com_adm.htm。
- 2. 行政院勞工委員會勞動統計處，
<http://dbsl.cla.gov.tw/stat/month/23010.pdf>。

附 錄 一

敬愛的小姐先生，您好！

這是一份關於珠寶消費者行為研究的學術問卷，目的在探討珠寶消費者之購買行為特性。本問卷採不記名之作答方式，所有資料僅供學術分析之用，絕不對外公開個別資料，請您安心填寫。您的寶貴意見對本研究極有助益，感謝您於百忙之中填此問卷。如果您對此項研究有興趣，請以下列電子郵件地址聯絡，迨研究完成，本小組將寄送給您一份研究報告。再次謝謝您的協助！

謹此 敬祝

健康快樂

中華民國企業管理學會
珠寶消費行為研究小組

說明：

本處所指的「珠寶」，係指「使用貴重金屬或其合金，並結合貴重或有色寶石鑲造而成的珠寶」，如天然的鑽石、紅藍寶、祖母綠、各色水晶、翡翠、珍珠或其他有色寶石等，與鉑金、黃金、K 金或其它合金製作成戒指、項鍊、手鐲、手鍊等首飾。

第一部份

一、請問您在最近三年內有無購買珠寶的經驗： 有 無

二、請問您過去三年來(民國 90 年元月至今)購買珠寶的次數？

一次 兩次 三次 四次 五次(含)以上

三、請問您最近一次購買珠寶，係在何處購買？

名牌珠寶店(例如 Tiffany、Cartier...)
 高級珠寶店(例如斐儷、米蘭、嘉記、和記...)
 傳統珠寶銀樓店

珠寶設計師工作室
 百貨公司專櫃
 電視購物頻道 網路 其他_____

四、請問您最近一次購買珠寶，平均而言大約花費是：

1 萬元以下 1 萬~2 萬元 2 萬~5 萬元
 5 萬~10 萬元 10 萬~20 萬元 20 萬~30 萬元
 30 萬~50 萬元 50 萬~100 萬元 100 萬元以上

五、請問您最近一次購買珠寶，同行的有哪些人？

配偶 男/女朋友 父母 子女 兄弟姊妹
 同事 普通朋友 無，自己一人 其他

六、請問您最近一次購買珠寶，珠寶的費用由誰付錢？

自己 配偶 男/女朋友 父母
 子女 兄弟姊妹 普通朋友 其他

十、您在進行選購珠寶時，下列因素的評估對您而言，重要程度如何？(請在適當“□”打“v”)

	很不重要	不重要	普通	重要	很重要
	1	2	3	4	5
1.價格合理.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.品牌形象良好.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.銷售人員的服務.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.售後服務的完善.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.珠寶款式.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.購買地點的便利性.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.珠寶店的信譽(包括金、鑽石、寶石等品質)...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

第二部分

一、此部份問題在了解您對日常生活的看法，請根據您對下列問題的同意程度加以選擇，答題沒有對錯，請您依自己的感覺在適當“□”打“v”

	很不同意	不同意	無意見	同意	很同意
	1	2	3	4	5
1.買東西時，我通常貨比三家，以免吃虧.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.珠寶店贈送額外贈品，會提升我的購買意願.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.我喜歡參加社交活動.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.我喜歡和朋友約會聊天.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.我會注意報章雜誌或電視上的珠寶廣告.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.為了購買好的商品，我會到處蒐集有關的資訊.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.我覺得我的辦事能力很強.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.我做事很有主見，不在乎別人的看法.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.我喜歡郊遊或露營以享受大自然.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.我覺得使用名牌產品可以提高一個人的身份地位.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.我喜歡新奇、時髦、流行的東西.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.選購珠寶時，我會接受或聽取家人或朋友的意見.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.我看到別人買了某項商品，我也想跟著買.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.逛街購物可以讓我感到滿足與快樂.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.我覺得別人會用我擁有的東西來評價我.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.我對消費者報導或消費新聞很感興趣.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.拍賣或打折活動會更吸引我去花錢購物.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.我時常沒有計劃的就買一些我在店裡看到的東西.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.我覺得在買東西上面精打細算，仔細挑選是很重要的..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.選購珠寶前，我會事先收集他人對各品牌的意見.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.我知道很多珠寶品牌及其特色.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. 我經常參加藝文活動.....

二、下列9個項目是一些人們在生活中所重視的項目。請依您重視的程度在適當的“”打“v”

	很 不 重 視	不 重 視	普 通	重 視	很 重 視
	1	2	3	4	5
1.自我尊重.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.自我實現.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.成就感.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.被人尊重.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.生活中的樂趣.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.追求刺激.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.良好的人際關係.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.安全感.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.歸屬感.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

第三部份 個人背景資料

以下基本資料，僅作為統計分析之用，絕不對外發表，請您安心填寫。

1. 您的性別：男 女
2. 您的年齡：20~25歲 26~30歲 31~35歲 36~40歲 41~45歲
46~50歲 51~55歲 56~60歲 61~65歲 66歲以上
3. 您的學歷：小學(含以下) 國中(或初中) 高中/職 專科 大學
碩士以上
4. 您的職業：軍公教人員 家庭主婦 製造業 商業
農漁林牧礦 服務業 自由業 學生
公司負責人 退休人員 無 其他_____
5. 您的婚姻狀況：未婚 已婚
6. 您的每月平均所得：
2萬元以下 2萬~3萬元 3萬~4萬元
4萬~6萬元 6萬~8萬元 8萬~10萬元
10萬以上

『本問卷到此結束，請您確定有無遺漏之處，再次謝謝您的耐心填答合作，更感謝您對學術研究的支持。』

符 號 說 明

SIM : stress induced martensite

$\sigma^{\text{P-M}}$: critical stress to induce SIM

γ : surface tension force

$\Delta \mu$: chemical potential gradient

Ω : atomic volume

T.D. : theoretical density